



vidart

UrbanINFO.tv

T&P

ZABAWEK

SIGMA.PL

Shawar

reklama

radioPasja

papiermistrz

mobility

MARKETER+

Stolicy

HURTOWNIE.PL

HANDEL

DZIECKO

MT Polska

Domosfera.pl

CEE China

biznes w praktyce

biuro-kreoglo

BigChina.pl

READING

ambiente



IPBBS

IBRKK



mzo

SKM

Good One PR

prints



SCANNER.COM.PL



PARTNER:

PARTNER STRATEGICZNY:

PATRONAT MEDIALNY:

OFICJALNY PRZEWÓZNIK:

Wystawcy i Organizatorzy
zapraszają na

2. MIĘDZYNARODOWE TARGI
GIFT SHOW
POLAND 19-21.05.2016

Centrum MT Polska, ul. Marsa 56c, Warszawa

Ceremonia otwarcia II edycji targów
Gift Show Poland odbędzie się
19 maja o godz. 11:00

www.giftshow.pl



ZAPROSZENIE



II FORUM BRANŻY PREZENTOWO-UPOMINKOWEJ – bezpłatne konferencje dla profesjonalistów, m.in.:

- Sprzedaż Prowokacyjna – czyli nowy najsukcesowniejszy model sprzedaży. Mateusz Mrozowski
- Zagrożenia i pułapki w imporcie gadżetów: jak bezpiecznie kupować w Chinach? Paulina Kielbus-Jania, Big China
- Bezpieczne przedszkole/ przyjazna szkoła czyli jakie kreatywne produkty wykorzystywać w edukacji najmłodszych? Spotkanie z firmą Inter Sp. z o.o. oraz marką Alpino
- PROVOCATIVE BRAND, czyli jak stworzyć silną i skuteczną markę własną i jak przekuć to w wymierny efekt finansowy? Justyna Qunio
- Trendy w upominkach i dekoracjach na Boże Narodzenie 2016 (wg Fashion Snoops) Jerzy Osika, Promedia
- Jesteś zielony, czerwony czy niebieski? STRUCTOGRAM® – Kod genetyczny Twojej Osobowości! Paweł Kielak

szczegółowy program na stronie: www.giftshow.pl

Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie.

zarejestruj się
on-line
**OTRZYMASZ
UPOMINEK**

KORZYŚCI Z UDZIAŁU W PROGRAMIE DLA BRANŻOWYCH ODWIEDZAJĄCYCH:

- możliwość wzięcia udziału w konkursie, w którym do wygrania są 4 bilety lotnicze do Chin oraz wiele innych nagród rzeczowych,
- otrzymanie prezentu od organizatorów,
- voucher na bezpłatny lunch w restauracji targowej.

Warunkiem zakwalifikowania się do programu jest:

- dokonanie rejestracji online lub na miejscu jako firma (według danych na wizytówce lub pieczęcie),
- reprezentowanie branży obecnej na targach,
- przeprowadzeniu udanych rozmów handlowych (potwierdzonych wymianą 5 wizytówek)
- odwiedzenia targów w dniach 19 lub 20.05.2016.

Po udanych rozmowach biznesowych (wraz zebranymi wizytówkami, min.5) należy zgłosić się do Punktu Obsługi Branżowych Odwiedzających w celu wrzucenia wizytówki do loterii konkursowej oraz pobrania voucheru na darmowy lunch.

Losowania odbędą się:

19.05.2016 – godz. 16:00 (do wygrania 2 bilety)

20.05.2016 – godz. 14:00 (do wygrania 1 bilet)

godz. 16:00 (do wygrania 1 bilet)

Warunkiem koniecznym jest obecność podczas losowania.

**KONKURS BEST GIFT DESIGN 2016
NA NAJLEPSZY PROJEKT PRODUKTU
UPOMINKOWEGO ORAZ OPAKOWANIA
NA PREZENT: DO WYGRANIA
PONAD 10000 PLN!**

**WARSZTATY – STWÓRZ SWOJĄ BIŻUTERIĘ
Z FILCU**

TWORZENIE ARTYSTYCZNYCH LIZAKÓW

ATRAKCJE DLA DZIECI

W OFERCIE WYSTAWCÓW:

GADŻETY REKLAMOWE

DEKORACJE

ARTYKUŁY BIUROWE

BIŻUTERIA

SŁODYCZE

ZABAWKI

ARTYKUŁY ŚWIĄTECZNE

Godziny otwarcia targów: 19-20 maja 10:00-17:00 | 21 maja 10:00-16:00

Kontakt: info@giftshow.pl | tel. +48 22 621 22 41, 22 629 21 67

**Warunkiem bezpłatnego wejścia na Targi
jest dokonanie rejestracji on-line lub poprzez wypełnienie formularza na miejscu.**